

Bến Tre, ngày 09 tháng 8 năm 2022

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư  
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư; Chương trình hành động số 24-CTr/ĐUTLVN ngày 15/4/2022 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Đảng ủy Công ty Thuốc lá Bến Tre xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình số 24 CTr/ĐUTLVN ngày 15/4/2022 của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư, nhằm thống nhất nhận thức, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, là giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đất nước, Công ty Thuốc lá Bến Tre trong giai đoạn hiện nay.

Nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và người lao động, tạo chuyển biến mới, thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động trong toàn Đảng bộ.

2. Triển khai đồng bộ, hiệu quả trong toàn Đảng bộ; xác định trách nhiệm và nhiệm vụ cụ thể đối với các Chi bộ, Công đoàn, Chi đoàn Công ty.

### II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

#### 1. Tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền

- Phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chương trình hành động số 24-CTr/ĐUTLVN ngày 15/4/2022 của Đảng ủy TCT thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW đến cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Cơ quan Văn phòng; đoàn viên Công đoàn, đoàn viên thanh niên trong Chi đoàn.

- Thực hiện phổ biến thông tin trên Website của Công ty về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ; thường xuyên nắm bắt tình hình dư luận xã hội về thực hiện Cuộc vận động.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, người lao động trong toàn Đảng bộ ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào sản xuất các sản phẩm thuốc lá điếu mang thương hiệu Vinataba là các sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam và các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trong Tổng công ty. Ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương.

Các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành, Bí thư các Chi bộ, Chủ tịch Công đoàn, Bí thư Chi đoàn Công ty chịu trách nhiệm chỉ đạo việc tổ chức phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW và Chương trình số 24-CTr/ĐUTLVN.

## **2. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối sản phẩm của Công ty**

- Có cơ chế, giải pháp tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam và các đơn vị trong Tổng công ty, các đơn vị trong Khối Doanh nghiệp Trung ương phù hợp với các cam kết quốc tế và pháp luật Việt Nam.

- Đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu khoa học, cải thiện kỹ thuật, đổi mới và ứng dụng công nghệ mới trong việc tạo ra các sản phẩm có chất lượng tốt, giá cả phù hợp để đưa ra thị trường; đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

## **3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của Công ty**

Củng cố và phát triển thêm hệ thống phân phối các sản phẩm truyền thống và sản phẩm mới của Công ty tại các tỉnh miền tây nhằm tạo thương hiệu hình ảnh và giới thiệu sản phẩm của công ty đến người tiêu dùng. Để các sản phẩm của Công ty đến gần với người tiêu dùng trong thời gian tới Công ty sẽ tiếp tục xây dựng, phát triển hệ thống phân phối sản phẩm.

## **4. Tăng cường trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và trách nhiệm nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền.**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức của cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Công ty và từng cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, Bí thư các chi bộ, lãnh đạo các tổ chức đoàn thể xã hội trong Đảng bộ về ý nghĩa to lớn của việc thực hiện Cuộc vận động, để tiếp tục nâng cao ý thức cá nhân về trách nhiệm nêu gương trong thực hiện Cuộc vận động.

- Cấp ủy các chi bộ cụ thể hóa, xây dựng, bổ sung tiêu chí về trách nhiệm nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam là một trong những căn cứ để đánh giá, xếp loại cán bộ, đảng viên hằng năm.

## **5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng công tác sơ kết, tổng kết và biểu dương các tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động**

Đảng ủy, Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Công ty tăng cường công tác kiểm tra giám sát thực hiện Cuộc vận động, lồng ghép đưa vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm.

Các chi bộ đưa nội dung kiểm tra, giám sát vào chương trình kiểm tra, giám sát của chi bộ hằng năm.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chương trình hành động số 24-CTr/ĐUTLVN của Đảng ủy Tổng công ty, Kế hoạch của Đảng ủy Công ty về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW tới cán bộ, đảng viên. Định kỳ hàng năm tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động tại Đảng bộ.

2. Giao Ủy ban Kiểm tra của Đảng ủy tham mưu cho Đảng ủy về việc theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này của Đảng ủy.

3. Giao các đồng chí Bí thư các Chi bộ trực thuộc tổ chức quán triệt các văn bản và triển khai thực hiện Cuộc vận động, vận động cán bộ, đảng viên trong chi bộ thay đổi nhận thức, có ý thức sử dụng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

4. Giao Ban Chấp hành Công đoàn, Chi đoàn Thanh niên, căn cứ Kế hoạch này của Đảng ủy, triển khai tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch của Đảng ủy về thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 09/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, đoàn viên và người lao động trong toàn Đảng bộ Công ty./.

Nơi nhận:

- ĐUTCT,
- BCH Đảng bộ;
- UBKT;
- Các chi bộ trực thuộc,
- Công đoàn, Chi đoàn TN,
- Lưu: VT.



**Mai Thị Kim Thoa**